

(18.03.21)

STRATEGI FOR ODDERNES MENIGHET 2021- 2024

Oddernes menighet vil være en bekjennende, åpen, tjenende og misjonerende folkekirke, som bidrar til mer himmel på jord her i vårt område. Vi har et omfattende og mangfoldig arbeid i og med vårt nærmiljø, rettet mot ulike aldersgrupper, behov og livsfaser. Vi ønsker å bidra til gode møteplasser, som gir mot til å leve og mot til å tro.

Strategien er menighetens overordnede styringsdokument, og tar utgangspunkt i muligheter og utfordringer i hele menigheten.

For å nå målene skal strategien konkretiseres i årlige handlingsplaner med budsjett

Menighetsrådet vedtar strategien. Staben, i samråd med utvalgene, utarbeider forslag til årlige handlingsplaner. Menighetsrådet vedtar handlingsplan og budsjett.

Staben, i samarbeid med utvalg og frivillige utfører tiltakene i handlingsplanen. Årsrapporten som legges frem for menigheten i årsmøtet viser resultater, muligheter og utfordringer.

STRATEGISKE SATSINGSOMRÅDER

1. EN MENIGHET FOR ALLE

HOVEDMÅL:

Engasjere til tro og tjeneste.

1. MENIGHETENS MØTEPLASSER

Vi ønsker å skape relevante og viktige møtesteder og gode fellesskap for mennesker i soknet, der vi er åpne og ærlig om troen og livet. Vi vil være en menighet der mennesker finner sin plass og engasjeres.

DELMÅL:

1. Eksponere mennesker for det kristne budskapet og menighetsfellesskapet.
2. Innlemme personer i menigheten.
3. Invitere den enkelte til å se sin oppgave og bruke sitt talent og sin nådegave.

TILTAK:

- Arrangere lavterskeltilbud der personer kan bli eksponert for det kristne budskap og bli kjent med menigheten.
- Gi personer mulighet til å bli med i en gruppe.
- Tilrettelegge for at alle gis mulighet til oppgaver i menigheten.
- Etablere en «Superdag» som gjentas regelmessig med aktiviteter for flere generasjoner.

2. GUDSTJENSTER OG KIRKELIGE HANDLINGER

Gudstjenesten er et viktig nav i menigheten. Gud kaller oss til gudstjeneste. Med svært forskjellige forutsetninger og forventninger, kommer vi til den samme gudstjenesten. Vi samles til et felles «vi» og er sammen for Guds ansikt. Det samme skjer i de kirkelige handlingene; dåp, konfirmasjon, vigsel og begravelse. For mange er dette den primære kontaktflaten med kirken.

HOVEDMÅL:

Frem mot 2024 jobber vi for at gudstjenestene skal være et inkluderende fellesskap der vi får livsmot, håp og næring for vår kristne tro.

DELMÅL:

1. Øke antall gudstjenstedeltagere i løpet av neste fireårsperiode.
2. Bygge videre på det gudstjenestemangfoldet som finnes i menigheten.
3. Skape fellesskapsarenaer i tilknytning til gudstjenestene.
4. Videreutvikle dåpsgudstjenestene til et sted der den enkelte opplever tilhørighet, og blir utfordret og involvert

TILTAK:

- *Utfordre alle som er glad i gudstjenestene våre til å invitere med seg minst en ny person i kommende fireårsperiode, som de følger opp over tid.*
- *Fremme en kultur hvor det er naturlig å besøke begge kirker og ulike gudstjenestetilbud.*
- *Etablere nye møteplasser, i tillegg til første søndag i måneden, for "Barnas-menigheten."*
- *Engasjere flere personer som kan involveres i selve gudstjenesten og i tiltak knyttet til gudstjenesten.*
- *Legge til rette for ulike kulturelle uttrykk i alle gudstjenestene.*

3. DIAKONI

Kirken er et trossamfunn som ønsker å være en aktiv samfunnsaktør. Det gjelder vårt ansvar for skaperverket, freds- og forsoningsarbeid, fattigdomsbekjempelse og vern om menneskeverdet.

HOVEDMÅL:

Frem mot 2024 vil vi være en raus møteplass hvor alle opplever seg inkludert og ivaretatt i livets faser.

DELMÅL:

1. Alle som kommer til arrangementer, opplever seg velkommen og trygg.
2. Ansatte og engasjerte frivillige bidrar aktivt med å inkludere alle grupper og personer i fellesskapet.
3. Menighetens arrangement skal preges av et bredt diakonalt tanke sett
4. Integrere våre nye landsmenn i menigheten.

TILTAK:

- *Videreføre etablerte tiltak.*
- *Arrangere lavterskeltilbud, inspirert av sjømannskirken, for barn, unge, familier, eldre, nyinnflyttede og mennesker i sårbare situasjoner.*
- *I 2021 gjennomføres en testperiode for «Oddernes sjømannskirke», hvor vi inviterer til kaffe, vafler og en god prat.*

4. BARN OG UNGE

Menighetens tilbud til barn og unge er viktig, og gir et godt grunnlag for menighetsfellesskap på tvers av generasjoner.

HOVEDMÅL:

Frem mot 2024 jobber vi for et helhetlig og velfungerende barn-, familie-, tweens- og ungdomsarbeid.

DELMÅL:

1. Ha et robust tilbud for barn
2. Ha et attraktivt tweens- og ungdomsarbeid.
3. Styrke og videreutvikle trosopplæring og konfirmantarbeid.
4. Skape arenaer som samler hele familien.

TILTAK:

- *Ansette Ungdomsprest/ungdomsarbeider i 100% stilling.*
- *Etablere bibel/samtalegrupper.*
- *Etablere kor (barnekor også i Oddernes delen).*
- *Arrangere årlige foreldremøter for både tweens og ungdom.*
- *Etablere ungdomsutvalg.*
- *Arrangere ungdomskirka annen hver søndag.*
- *Arrangere menighetsturer (også dagsturer).*
- *Arrangere familie krik etter barnas. Barnas gudstjeneste er også målgruppe for eldre barn.*

5.KULTUR

HOVEDMÅL:

Frem mot 2024 vil vi at kunst og kulturelle uttrykk skal berike kirkens budskap og fellesskapet ut over det ord makter å forklare.

DELMÅL:

1. Gi rom for og ta i bruk ulike kulturelle uttrykk inkludert populærkulturen.
2. Legge til rette for at menighetens medlemmer får bruke og utvikle sine kreative gaver
3. Økt samarbeid med lokale krefter samt kunst-/kulturinstitusjoner i nærmiljøet.
4. Videreutvikle kirkenes ulike kulturelle særpreg og konserter.

TILTAK:

- *Utvide spekteret av kulturelle uttrykk i menigheten.*
- *Etablere tettere kontakt med Kulturskolen, UIA og lokale kunstnere.*

6. MISJON

Misjon er «å sende ut», omvende, bevisstgjøre eller styrke menneskers forhold til den kristne tro.

HOVEDMÅL:

Styrke menighetens engasjement for misjon.

DELMÅL:

1. Integrere misjon i alle deler av menighetsarbeidet.
2. Støtte diakonalt og evangeliserende misjonsarbeid.

TILTAK:

- *Revitalisere misjonsbegrepet.*
- *Profilere misjonsprosjektet i menigheten.*
- *Ha egne samlinger og invitere predikanter og foredragsholdere som inspirerer og utfordrer.*

7. STØTTEFUNKSJONER

1. FRIVILLIGHET

For at en menighet skal være et levende felleskap hvor vi møter Gud, trenger vi mange frivillige som deler menighetens visjon. Tjeneste i menigheten er en naturlig del av et medlems trosutøvelse. Vi vil oppmuntre hverandre til å bruke våre evner og talenter i menigheten.

HOVEDMÅL:

Oppmuntre og rekruttere til frivillig innsats og ivareta hverandre.

DELMÅL:

1. Fylle opp ledige plasser i utvalg og team
2. Undervise om frivillighet, tjeneste, talentspeiding og verdien av å jobbe sammen
3. Arrangere frivillighetsfest hvert andre år.

TILTAK:

- *Ansette frivillighetskoordinator.*

2. INFORMASJON

HOVEDMÅL:

Vi vil nå ut med evangeliet i Oddernes sokn, og invitere til et kristent fellesskap her vi bor.

DELMÅL:

1. Vi skal bruke relevante og aktuelle kanaler tilpasset de ulike gruppene i soknet for å nå ut med budskapet. Innholdet skal informere, inspirere, utfordre og gi grobunn for refleksjon for alle, både aktive menighetsmedlemmer og de som sjelden eller aldri kommer på gudstjenester.
2. Medieutvalget er en støttefunksjon, og skal - sammen med informasjonsansvarlig i staben - stå til rådighet for menighetens råd og utvalg innen informasjon og profilering.
3. Informasjon om menighetens tilbud skal være oppdatert og tilgjengelige både i digitale medier og synlig lokalt / der folk bor.

3. ØKONOMI, BYGG OG FORVALTNING

HOVEDMÅL:

Økonomi skal ikke sette grenser for gjennomføring av tiltak og ønsket vekst iht. vedtatt strategi.

DELMÅL:

1. Iverksette nye tiltak for å styrke menighetens økonomi.
2. Øke givertjenesten til minst kr 750.000.

HOVEDMÅL FOR BYGNINGENE FREM TIL 2024:

1. Menighetshuset fremstår som formålstjenlig og attraktivt for menighetsbruk og utleie.
2. Oddernes kirke skal fungere for menighetens bruk, og ivaretas som den kulturskatten den er for hele landsdelen. Kirkebygget må sikres midler fra fellesrådet for å ivareta dette.
3. Justvik kirke skal møte reelle behov og skape nærhet og trivsel i nærmiljøet.